

austropharm 2010 in Salzburg

Die richtige Dosis an Information

Die Pharmabranche trifft einander alle vier Jahre in der Mozartstadt. Der Grund: Vom 23. bis 25. April 2010 wird im Messezentrum Salzburg die austropharm, Fachmesse für pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen, über die Bühne gehen.

Die Fachmesse für pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen findet alle zwei Jahre alternierend in Wien und Salzburg statt. „Der Zwei-Jahres-Turnus der austropharm ist auf die Erfordernisse der Branche abgestimmt, ebenso der Standortwechsel – damit kommt die Messe zum Besucher“, erklärt *Dir. Johann Jungreithmair*, CEO von Veranstalter Reed Exhibitions Messe Salzburg.

Rund 130 Aussteller in Salzburg

„Die austropharm wird in bewährter Weise den Fachbesuchern einen umfassenden Überblick über die neuesten Trends, Produkte und Techniken bieten. 130 Aussteller aus dem In- und Ausland haben sich bis dato angemeldet“, berichtet die verantwortliche Messeleiterin *Mag. Siegrid Fellner-Göschl*. Darunter befinden sich

auch einige Firmen, die erstmals bei der austropharm mit dabei sind, unter anderem Drapal GmbH mit Firmensitz in Grödig bei Salzburg. „Unser Ziel ist es, mehr Apotheken als direkte Kunden zu gewinnen. Als Aussteller der austropharm 2010 möchten wir vor allem jene Apotheker ansprechen, die natürliche Produkte als eine willkommene Chance für die Zukunft sehen“, beschreibt Geschäftsführer *Marcus Drapal* das Unternehmensziel.

Ebenfalls zum ersten Mal ist GlaxoSmithKline Markenartikel GmbH aus Innsbruck bei der austropharm mit dabei. *Mag. Michael Kainzner*, Medical Marketing Manager, führt aus, dass „die Apotheker und ihre Angestellten in Zukunft noch wichtigere Partner für das Unternehmen werden. Wir wollen die austropharm als Kommunikations- und Informationsplattform nutzen, um unsere Partner über die neuesten Entwicklungen unseres Apothekenportfolios zu informieren.“

5. PKA-Kongress

Zum Fortbildungsprogramm gehört während der Messetage auch diesmal der PKA-Kongress des Österreichischen Apothekerverbandes (gesponsert von L'Oréal Österreich GmbH, Devision Cosmétique Active) am Samstag, den 24. April. Das Thema des 5. Kongresses lautet »Kompetente Beratung – kundenorientiertes Verkaufen«. *Mag. Robert Jansen* wird sich hier mit Kundenbedürfnissen, Produktempfehlungen und Nutzenargumentation auseinandersetzen; zudem steht der Workshop »Aktionen planen und durchführen – die sieben Stufen der Aktionsplanung« am Programm (siehe Seite 383).

Vielfältiges Angebot

Das Messeangebot der austropharm umfasst neben rezeptfreien Medikamenten und rezeptpflichtigen ohne Kassenstatus auch Ergänzungssortimente, Medizinprodukte, medizinische Kosmetik, Diagnostika, Reagenzien und Laborbedarf, EDV-Software-Lösungen, Apothekeneinrichtung, Ladenbau und Lagertechnik, Banken- und Finanzdienstleistungen sowie Fachliteratur.



austropharm®
Die Fachmesse für
pharmazeutische Produkte